**Departamento de Ciencias de la Computación(DCCO)**

**Carrera de Software presencial**

**Curso de Ingeniería de requisitos**

Perfil de proyecto

Presentado por:

García Toqueton Jonathan David

Limones Gavilanes John Jairo

Tipan Muñoz Fernando Rene (Grupo 4)

Director: Ruiz Robalino Jenny

Ciudad: Quito

Fecha: 07/06/2024

**Índice Pág.**

PERFIL DE PROYECTO

1. Introducción….

2. Planteamiento del trabajo….

2.1 Formulación del problema….

2.2 Justificación….

3. Sistema de Objetivos….

3.1. Objetivo General……..

3.2. Objetivos Específicos (03)

4. Alcance….

5.1 Metodología (Marco de trabajo 5W+2H) ….

6. Ideas a Defender ….

7. Resultados Esperados

8. Viabilidad(Ej.) …..

8.1 Humana….

8.1.1 Tutor Empresarial ….

8.1.2 Tutor Académico….

8.1.3 Estudiantes….

8.2 Tecnológica….

8.2.1 Hardware….

8.2.2 Software….

9. Cronograma: ….

10. Bibliografía….

1. **Introducción**

El proveedor de pescado piscicultor enfrenta la necesidad de incrementar su visibilidad en el mercado y proporcionar información detallada sobre sus productos, específicamente tilapias, a sus clientes. Actualmente, no cuenta con una plataforma web que permita a los clientes acceder a esta información de manera sencilla y directa. La creación de una página web busca solucionar esta carencia, mejorando la comunicación con los clientes y promocionando su variedad de productos.

1. **Planteamiento del trabajo**

**2.1 Formulación del problema**

El proveedor no posee una plataforma online para divulgar información sobre sus productos y servicios. La falta de un sitio web limita la capacidad de alcanzar a una audiencia más amplia y de proporcionar detalles importantes a los clientes actuales y potenciales. La solución propuesta es desarrollar una página web informativa que cubra esta necesidad sin requerir un sistema de login, asegurando una navegación sencilla y accesible para todos los usuarios.

**2.2 Justificación**

El desarrollo de esta página web es crucial para mejorar la presencia digital del proveedor de pescado piscicultor. Proporcionará una plataforma accesible donde los clientes pueden informarse sobre la variedad de tilapias disponibles, sus características y otros servicios ofrecidos. Este proyecto no solo mejorará la comunicación con los clientes, sino que también abrirá nuevas oportunidades de negocio al ampliar el alcance del mercado.

1. **Sistema de Objetivos**

En este apartado, debe describir el objetivo general de la propuesta. Además, debe dividir este objetivo en otros específicos

**3.1. Objetivo General**

Desarrollar una página web informativa para un proveedor de pescado piscicultor que permita divulgar información sobre sus productos de tilapia sin requerir un sistema de login para los usuarios

**3.2. Objetivos Específicos (03)**

Crear una interfaz intuitiva y fácil de navegar para los usuarios.

Proporcionar información detallada sobre las variedades de tilapias ofrecidas.

Incluir secciones para contacto y preguntas frecuentes para mejorar la comunicación con los clientes.

1. **Alcance**

La página web permitirá a los usuarios acceder a información detallada sobre los productos de tilapia, incluyendo sus características y beneficios. Además, se incluirán secciones para contacto, preguntas frecuentes, y posibles noticias o actualizaciones relacionadas con la piscicultura.

1. **Marco Teórico**

un proceso crítico en el desarrollo de software, ya que consiste en la recopilación y análisis de las necesidades y expectativas de los interesados (stakeholders) del proyecto. Para este proyecto en particular, se utilizarán varias técnicas de elicitación para asegurar que se capturen todos los requisitos necesarios de manera exhaustiva y precisa. Las técnicas que se utilizarán incluyen.

**5.1 Metodología (Marco de trabajo 5W+2H)**

What: Desarrollo de una página web informativa.

Why: Incrementar la visibilidad del proveedor y mejorar la comunicación con los clientes.

When: Proyecto planificado para completarse en un plazo de 6 meses.

Who: Equipo de desarrollo web y el proveedor de pescado.

Where: La página web estará alojada en un servidor accesible globalmente.

How: Utilizando herramientas de desarrollo web como HTML, CSS, JavaScript y frameworks como Bootstrap.

How Much: Estimación de costos detallada en la sección de viabilidad. 2H

1. **Ideas a Defender**

Este proyecto combinará principios de Fundamentos de Ingeniería de Software y Programación para desarrollar una solución efectiva y eficiente. La defensa de la propuesta se centrará en la importancia de mejorar la presencia digital y la comunicación con los clientes.

1. **Resultados Esperados**

Una página web funcional y accesible para todos los usuarios.

Incremento en la visibilidad del proveedor de pescado piscicultor.

Mejora en la comunicación y satisfacción de los clientes.

1. **Viabilidad(Ej.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cantidad** | **Descripción** | **Valor unitario (USD)** | **Valor Total (USD)** |
| **EQUIPO DE OFICINA** | | | |
| **1** | -Laptop HP core i5 | $300 | $300 |
| **1** | -Laptop Dell Inspiron 15 3000 3501 i3-1115G4 | $400 | $400 |
| **1** | -Laptop Lenovo core i5 | $280 | $280 |
| **SOFTWARE** | | | |
| **3** | Sistema Operativo Windows 10 | $15 | $45 |
| **3** | Entorno de desarrollo integrado, (IDE), Visual Studio Code. | $0 | $0 |
| **3** | Entorno de tiempo de ejecución Node.js | $0 | $0 |
|  |  | **TOTAL** | $1025 |

Tabla 1 Presupuesto del proyecto

Debe explicar los recursos necesarios para su proyecto y adicionalmente la viabilidad del punto 8.1. y 8.2

**8.1 Humana**

**8.1.1 Tutor Empresarial**

Sr. Daniel Gacia

**8.1.2 Tutor Académico**

● Ing. Jenny Ruiz

**8.1.3 Estudiantes**

García Toqueton Jonathan David

Limones Gavilanes John Jairo

Tipan Muñoz Fernando Rene

**8.2 Tecnológica**

**8.2.1 Hardware**

● Laptop HP core i5

● Laptop Dell Inspiron 15 3000 3501 i3-1115G4

● Laptop Lenovo core i5

**8.2.2 Software**

● Sistema Operativo Windows 1

**9.Conclusiones y recomendaciones**

## **9.1 Conclusiones**

El desarrollo de la página web permitirá al proveedor de pescado piscicultor mejorar significativamente su presencia en el mercado y proporcionar información clara y accesible sobre sus productos de tilapia. La implementación de esta solución será un paso crucial para alcanzar nuevos clientes y mejorar la comunicación con los actuales.

## **9.2 Recomendaciones**

Realizar pruebas de usuario para asegurar una navegación intuitiva.

Actualizar regularmente la información de los productos y servicios ofrecidos.

Considerar la implementación de nuevas funcionalidades en el futuro según las necesidades de los clientes.

1. **Planificación para el Cronograma:**

Debe insertar una imagen clara y legible de la planificación del proyecto a desarrollar.

1. **Bibliografía**

ASW. (12 de Marzo de 2021). *Amazon Web Service What is-JavaScrip*. Obtenido de https://aws.amazon.com/es/what-is/javascript/

Jesus Lucas. (04 de Junio de 2019). *openwebinars.net*. Obtenido de https://openwebinars.net/blog/que-es-nodejs/

Microsoft. (21 de Agosto de 2020). *build-first-html-webpage*. Obtenido de https://learn.microsoft.com/es-es/training/modules/build-first-html-webpage/

Robbison Michael. (15 de Junio de 2023). *Kisma*. Obtenido de https://kinsta.com/es/base-de-conocimiento/que-es-node-js/

**Anexos.**

**Anexo I. Crono**

**Anexo II. Crono Matriz de identificación de requisitos**

**Anexo III. Historia de Usuario**